



Le baromètre IRI / LE MONDE DU SURGELÉ
Les performances du Rayon Grand Froid
P10 2022 (du 03 au 30 octobre)

*Évolution des ventes des surgelés et des glaces tous circuits GSA
 (HM + SM + EDMP + DRIVE + PROXI)*

	P10 octobre (Vs P10 2021)	Dernier trimestre à P10	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Total (SURGELES + GLACES)	7,7%	8,6%	1,1%
SURGELES SUCRES	0,3%	11,1%	11,3%
SURGELES SALES	9,3%	7,5%	-2,6%
Evolution ventes en VOLUME			
Total (SURGELES + GLACES)	-3,8%	-2,1%	-4,9%
SURGELES SUCRES	-8,2%	4,6%	7,4%
SURGELES SALES	-3,2%	-3,8%	-7,6%
Evolution ventes en UNITES			
Total (SURGELES + GLACES)	-4,5%	-1,5%	-3,2%
SURGELES SUCRES	-7,2%	4,9%	7,8%
SURGELES SALES	-4,0%	-4,1%	-7,1%

LES MARQUES

	P10 octobre (Vs P10 2021)	Dernier trimestre à P10	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Marques Nationales	3,4%	6,3%	1,5%
MDD	12,1%	11,3%	0,6%
<i>PdM MDD</i>	50,9	46,2	46,7
<i>Evol. PdM MDD</i>	2,0	1,1	-0,2

LES SEGMENTS DE PRODUITS A LA LOUPE

surgelés sucrés	P10 octobre (Vs P10 2021)	Dernier trimestre à P10	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Glaces à partager	3,1%	7,1%	8,9%
Glaces en vrac	0,3%	6,9%	5,6%
Glaces individuelles	1,9%	13,7%	15,7%
Glaces fin d'année	-51,9%	-19,9%	0,0%
Desserts et pâtisseries*	-6,1%	0,7%	-0,9%

(*) : Dont fruits

surgelés salés	P10 octobre (Vs P10 2021)	Dernier trimestre à P10	Cumul annuel mobile
Evolution ventes en VALEUR			
Poissons	11,4%	8,7%	-2,5%
Fruits de mer	-4,1%	-3,1%	-11,6%
Pizzas	-19,4%	-20,2%	-19,7%
Entrees	13,0%	10,0%	2,2%
Légumes	11,3%	10,9%	-2,8%
Plats cuisines	4,6%	8,0%	-1,2%
Sauces et herbes	11,7%	12,3%	-2,9%
Viandes	22,5%	18,7%	4,0%
Pommes de terre	12,2%	7,9%	-1,1%

LE POIDS DES CIRCUITS

LES CIRCUITS	Poids circuit en 2021	Evol. CA Vs 2020	Rappel Poids En 2020
Concept HYPER	34,4 %	-4,1%	34,7 %
Concept SUPER	30,6 %	-4,1%	31,0 %
DRIVE/E-commerce	10,1 %	+5,3%	9,3 %
EDMP	15,3 %	-3,9%	15,2 %
PROXI	9,6 %	-4,4%	9,8 %

Rappel grille de lecture :

P10 octobre : l'évolution sur la période en comparaison avec la période de l'année dernière (vs P10 2021).

Dernier trimestre : l'évolution sur les trois derniers mois en comparaison avec les trois mêmes périodes sur l'année dernière (Dernier trimestre à P10 2022).

Cumul annuel mobile (CAM) : l'évolution sur une année mobile arrêtée ici à la P10 2022.